

Assemblée annuelle des actionnaires

Le 14 juin 2011

BellAliant



George Cope

Président du conseil de direction

The logo for Bell Aliant, featuring the word "Bell" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "Aliant" in a lighter blue, sans-serif font. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, overlaid on a decorative background of overlapping blue lines and circles.

BellAliant

Équipe de direction



Karen Sheriff
Présidente et chef
de la direction



Glen LeBlanc
Chef des affaires
financières



Fred Crooks
Chef du service
juridique

Information prospective

Certains des commentaires qui seront faits aujourd'hui, y compris les commentaires faits en réponse à vos questions, peuvent contenir des renseignements prospectifs qui ont trait à des événements, des résultats, des circonstances, des rendements ou des attentes futurs qui ne constituent pas des faits historiques. Cette information est fondée sur nos prévisions et nos estimations actuelles en date d'aujourd'hui quant aux marchés dans lesquels nous exerçons des activités, ainsi que sur nos opinions et hypothèses relatives à ces marchés. Ces énoncés ne sont pas une garantie de rendement futur et sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, notamment l'intensification de la concurrence, notre capacité à réaliser des stratégies et des plans, la conjoncture économique générale, l'évaluation des régimes de retraite et les risques liés aux placements, la dépendance à l'égard des systèmes, l'évolution de la technologie, les dépenses d'exploitation et en immobilisations requises, ainsi que la demande pour nos services, notre relation avec BCE Inc. et Bell Canada, la capitalisation des régimes de retraite, les modifications réglementaires, la dépendance à l'égard de fournisseurs clés, le maintien des cotes de solvabilité, les engagements en matière de levier financier et les clauses restrictives, les droits de gouvernance de BCE, la dépendance envers le personnel clé et les relations de travail, les éventualités juridiques et les modifications apportées aux lois, la réussite des acquisitions et des cessions ainsi que les risques en matière de fiscalité. Les résultats ou événements réels pourraient différer considérablement des résultats ou des événements prévus dans l'information prospective, et nos hypothèses pourraient se révéler inexactes. Un exposé détaillé de ces hypothèses et des risques et incertitudes qui peuvent influencer sur les résultats réels est compris dans le rapport de gestion pour la période se terminant le 31 décembre 2010 du Fonds de revenu Bell Aliant Communications régionales et de Placements Bell Aliant Communications régionales, société en commandite, les deux étant inclus dans notre rapport annuel et accessibles sur le site Web de SEDAR à l'adresse www.SEDAR.com. Vous trouverez des renseignements supplémentaires dans le Rapport de gestion de Bell Aliant Communications régionales inc. pour la période se terminant le 31 mars 2011, également accessible sur le site Web de SEDAR. À moins que les lois canadiennes sur les valeurs mobilières ne l'exigent, nous n'avons pas l'intention de mettre à jour ou de réviser ces renseignements prospectifs et nous ne nous engageons aucunement à les mettre à jour ou à les réviser, même si de nouveaux renseignements devenaient disponibles à la suite d'événements futurs, ou pour toute autre raison. Vous ne devez pas vous fier indûment à quelque renseignement prospectif que ce soit.

Mot du président



Ordre du jour

- Affaires courantes
- Mot de la présidente et chef de la direction, Karen Sheriff
- Questions des actionnaires

Instructions relatives au vote

- Élection de 10 administrateurs au conseil
- Vote sur le renouvellement du mandat des vérificateurs
- Vote consultatif relatif à la rémunération des cadres

Bell Aliant



Conseil d'administration



Catherine Bennett



Robert Dexter



Edward Reevey

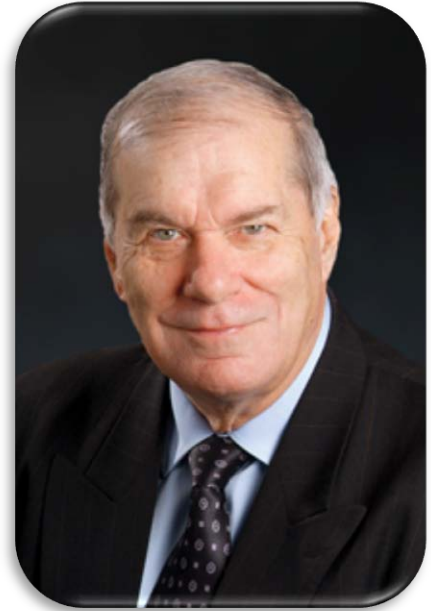
Conseil d'administration



Karen Sheriff



Andrew Smith



Louis Tanguay

Conseil d'administration



Martine Turcotte



David Wells



Siim Vanaselja

Bell Aliant



Karen Sheriff

Présidente et chef de la direction



BellAliant

Un monde en pleine évolution



twitter

facebook.

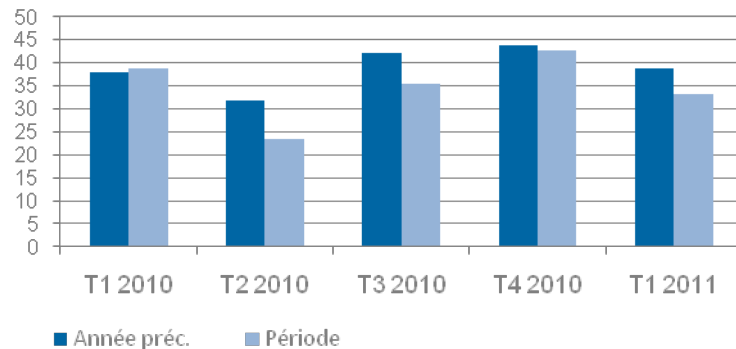
You Tube

Bell Aliant

Principaux résultats de 2010

- Ralentissement du déclin des SAR
- Croissance des revenus tirés de la clientèle résidentielle de l'Atlantique
- Augmentation du revenu moyen par client
- Hausse du nombre d'abonnés aux services Télé et Internet
- Fournisseur de services télévisuels, Internet et téléphoniques

Déclin net des SAR (milliers)



Objectifs stratégiques

- 1 Améliorer l'expérience client
- 2 Fidéliser notre clientèle
- 3 Accroître les activités à large bande
- 4 Établir une nouvelle structure de coûts
- 5 Mobiliser les employés

Faits saillants de 2010

- Déploiement accéléré du service *FibreOP*
- Dépenses d'exploitation non liées aux pensions ont été réduites de 145 millions de dollars en deux ans
- 8 000 déplacements des techniciens en moins
- 12 % d'amélioration des installations
- 14 % d'amélioration des réparations
- Réduction de 145 millions \$ en deux ans des dépenses d'exploitation non liées à la retraite

Faits saillants de 2010 (suite)

- Conversion de l'entreprise en une société par actions
- Vente de xwave
- Conclusion de la convention collective au Canada atlantique

Défis en 2010



Faits saillants financiers de 2010

- Déclin de 85 millions de dollars ou 3 % des revenus
- Poursuite de la diminution des revenus tirés du service téléphonique local et des interurbains
- Diminution de 28 millions de dollars ou 1,9 % du BAIIA
- Réduction de 70 millions de dollars des dépenses d'exploitation
- Nos investissements dans la fibre optique sont au cœur du redressement de nos revenus et de notre rentabilité

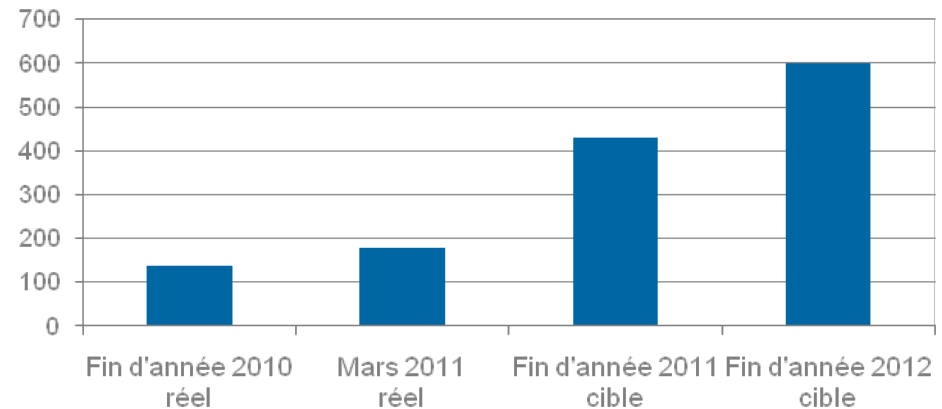


BellAliant

Accroître les activités à large bande en 2011

- Investissement accéléré afin de brancher 600 000 foyers d'ici 2012
- Lancement du service Internet le plus rapide au sein de nos marchés
- Déploiement du réseau de fibre optique fédérateur en Ontario

Foyers et entreprises branchés au réseau FTTH



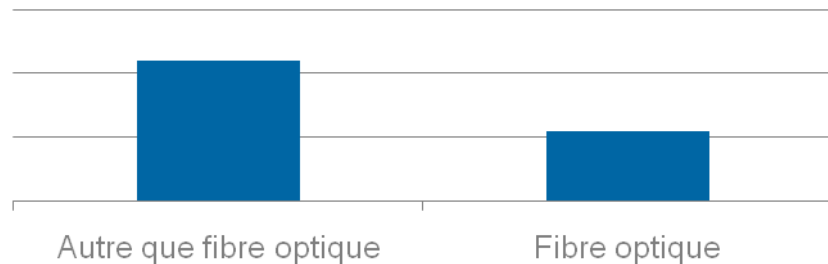


BellAliant

Fidéliser notre clientèle

- Taux de désabonnement est beaucoup moins élevé dans les territoires où la fibre optique est installée
- Taux d'abonnement de plus de 90 % aux services télé pour les clients du service *FibreOP*
- Service *FibreOP* dans un plus grand nombre de villes en 2011
- Des forfaits plus clairs et d'une plus grande valeur

Taux de désabonnement par zone de couverture en 2010



Améliorer l'expérience client

Où nous mettrons l'accent en 2011 :

- Déployer notre programme Bonjour!
- Accroître notre réseau et en améliorer la fiabilité
- Réaliser un indice du service à la clientèle supérieur à l'objectif au premier trimestre



Mobiliser les employés

- Mettre en place une équipe qui ne se contente pas d'atteindre les objectifs, mais qui les surpasse



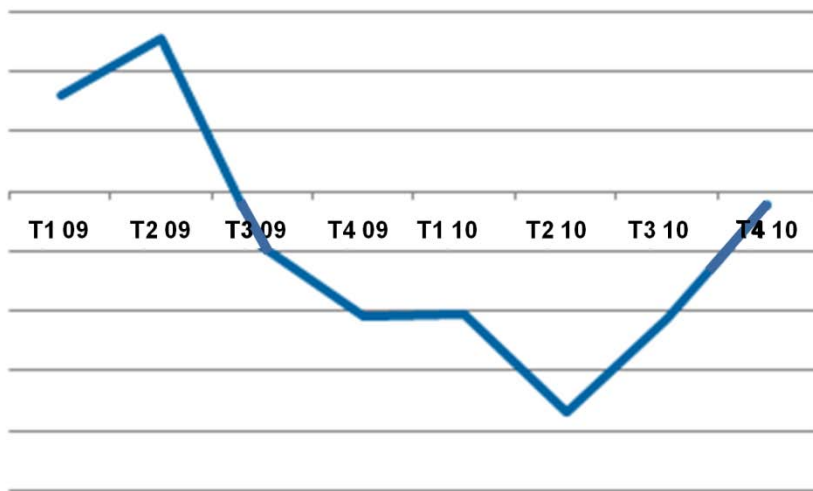
Établir une nouvelle structure de coûts

- Il subsiste des occasions de réduire les coûts
- Les employés passent à l'action et font la différence
- En 2011, nous mettrons l'accent sur :
 - La restructuration des activités
 - L'amélioration de l'efficacité opérationnelle
 - La réduction des dépenses générales et administratives

Redresser notre chiffre d'affaires

- Les gains associés à la fibre optique compenseront les baisses dans les secteurs traditionnels
- Croissance prévue des revenus tirés des services Internet et Télé
- On s'attend à un revenu moyen plus élevé par client

% de changement trimestriel des revenus tirés de la clientèle résidentielle en Atlantique mesuré sur 12 mois



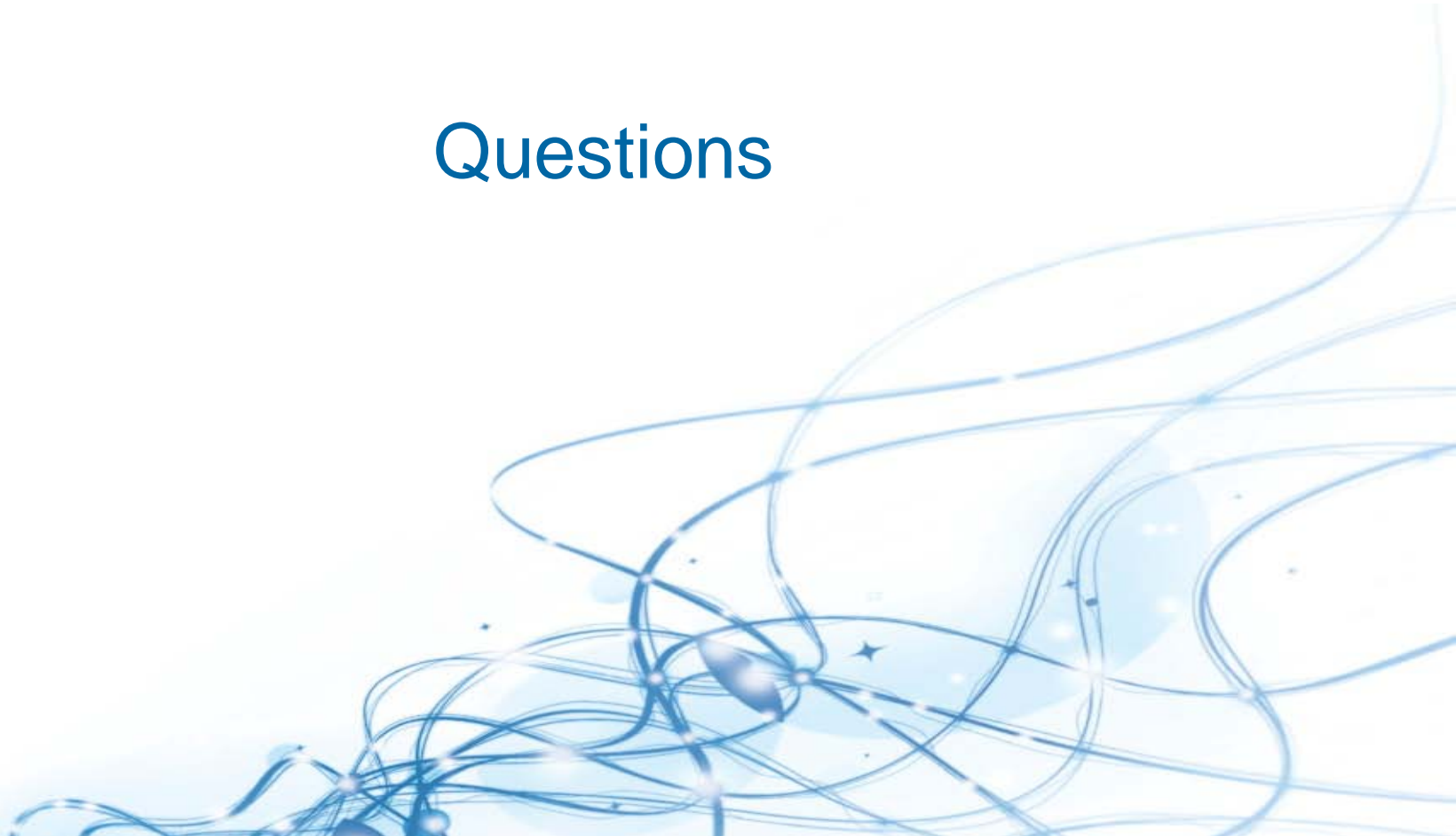
Versement de dividendes aux actionnaires

- Prévoir un versement annuel de 1,90 \$ par action
- Rendement intéressant de 6,5 % – 7 %
- Maintenir un versement élevé des flux de trésorerie disponibles
- Investir dans notre entreprise pour assurer sa durabilité

Bell Aliant



Questions



Bell Aliant

